

Por favor siéntase libre de usar los artículos de esta publicación con los créditos apropiados.

TEMA

CONTENIDO



TEMA

Mejoras en la alfabetización en TIC de la generación juvenil



Mejoras en la alfabetización en TIC de la generación juvenil

1. Antecedentes

Con la rápida difusión de los teléfonos inteligentes y otros teléfonos móviles / computadoras en los últimos años, muchos jóvenes vienen utilizando los medios sociales, como los servicios de redes sociales (SNS), los juegos en línea, etc. Esta tendencia también se ha extendido a los niños de primaria temprana y aun a niños más pequeños.

Por otro lado, con el avance del uso de las redes sociales por medio de los teléfonos inteligentes y similares, el ciberacoso entre los jóvenes se ha convertido en un problema social. Además, el uso indebido del SNS está causando incidentes graves con jóvenes involucrados en delitos.

Por estas razones, es particularmente importante para los jóvenes que serán los responsables del futuro desarrollo de Japón, comprender los riesgos del uso de teléfonos inteligentes, junto con las contramedidas, y crear un entorno donde los teléfonos inteligentes se puedan usar de manera segura y a salvo.

2. Campaña de Redes Seguras en Primavera con la Cadena de Movimientos en el Nuevo Semestre.

Desde 2014, MIC ha estado conduciendo "Campaña de la Redes Seguras en Primavera con la Cadena de Movimientos en el Nuevo Semestre", junto a ministerios y empresas pertinentes, centrada en la época de primavera cuando muchos jóvenes adquieren su teléfono inteligente por primera vez (los padres les compran teléfonos inteligentes como una herramienta de comunicación para sus hijos cuando se gradúan, pasan de grado o ingresan a la escuela). En esta campaña se llevan a cabo intensamente actividades de esclarecimiento para el uso seguro de teléfonos inteligentes, redes sociales y demás, dirigidas a jóvenes, padres y escuelas.

MIC también llevará a cabo entre febrero a mayo de 2022, la Campaña de la Redes Seguras en Primavera con la Cadena de Movimientos en el Nuevo Semestre del 2022. El MIC y las partes interesadas llevarán a cabo con intensidad, diversas iniciativas para promover la difusión del control parental y las actividades de sensibilización a fin de mejorar la capacidad de los jóvenes para utilizar el Internet de manera adecuada. Tales actividades incluyen la promoción de funciones de control parental, incluido el filtrado, la gestión del tiempo, las restricciones de facturación, la creación de reglas familiares y la mejora de la alfabetización en Internet para los jóvenes y los padres.

División de Estrategia Global,
Oficina de Estrategia Global
Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones (MIC)
2-1-2 Kasumigaseki,
Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926
Japón
TEL: +81-3-5253-5920
FAX: +81-3-5253-5924

Mejoras en la alfabetización en TIC de la generación juvenil

3. Iniciativas dentro de la Campaña de la Redes Seguras en Primavera con la Cadena de Movimientos en el Nuevo Semestre

MIC colaborará con empresas de comunicaciones de información y diversas organizaciones, incluidos los operadores de telefonía móvil, para promover diversas iniciativas para mejorar la alfabetización de los jóvenes en Internet, incluido el uso seguro de SNS y el filtrado.

[Ejemplos de las iniciativas]

- Preparación y publicación por parte de MIC del Libro de Casos de Incidentes de Internet 2022 y actividades para mantener informadas a las Juntas de Educación de este libro de casos.
- Implementación intensiva de actividades de sensibilización (e-net caravan) sobre el uso seguro de Internet, con la colaboración entre el MIC, la Fundación para las Comunicaciones Multimedia y empresas privadas.
- Mayor sensibilización de los padres por parte del MIC y los ministerios conexos a través de la Federación Japonesa de las Asociaciones de Padres de Escuelas Secundarias y el Consejo Nacional de las Asociaciones de Padres del Japón, incluida la publicación de documentos para las solicitudes de cooperación (por ejemplo, los relativos a (1) promoción de los controles parentales, 2) uso eficaz del filtrado, y similares, 3) fomento de las normas familiares mediante el debate y 4) fomento de la capacidad para utilizar el Internet de manera adecuada).
- Desarrollo de actividades de sensibilización en cada región desde las Oficinas Regionales de Telecomunicaciones, relacionadas con el uso seguro de Internet, en cooperación con la Asociación de Padres, la Junta de Educación, etc.
- Promoción de explicaciones detalladas mediante la creación de folletos para fomentar el filtrado y su distribución en las tiendas y otras acciones por parte de los operadores de telefonía móvil y agentes de ventas.
- Exhibición de videos educativos vinculados con cómics populares en las tiendas, creados en cooperación con operadores de telefonía móvil y la industria editorial.
- Cursos educativos sobre el uso seguro de Internet por parte de los operadores de telefonía móvil.
- Implementación de actividades de sensibilización relacionadas con el uso seguro de Internet mediante la distribución de folletos en nuevos sitios web y eventos en varios lugares por parte de la Asociación Japonesa de Promoción de la Seguridad en Internet, así como informaciones sobre la Campaña de la Redes Seguras en Primavera con la Cadena de Movimientos en el Nuevo Semestre, a través del boletín de la Asociación Japonesa de Promoción de la Seguridad en Internet.
- Actividades de sensibilización pública bajo la colaboración del MIC, la Fundación para las Comunicaciones Multimedia, la Asociación de Operadores de Telecomunicaciones, la Asociación Japonesa de Promoción de la Seguridad en Internet y otras organizaciones en relación con el Código Civil revisado, que entrará en vigor en abril de este año para reducir la mayoría de edad a 18 años.

4. "Operación #NoHeartNoSNS por Eagle Talon": contenido para crear conciencia sobre las medidas contra las calumnias y la difamación en Internet.

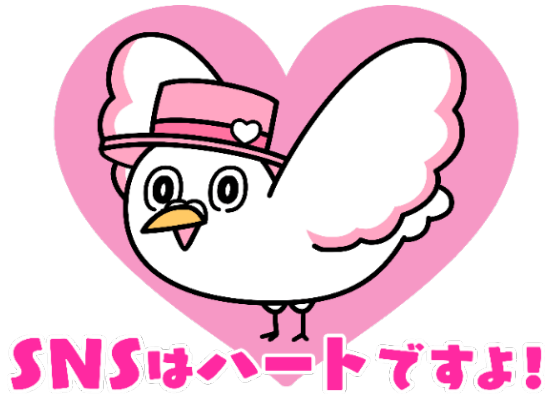
MIC ha estado trabajando en medidas contra las calumnias en Internet bajo el lema "#NoHeartNoSNS (¡Sin corazón, no es un servicio de redes sociales!)" basado en el paquete de políticas de septiembre de 2020 para hacer frente a las calumnias en Internet.

Como una iniciativa específica de actividades de sensibilización, en este paquete de políticas para mejorar la moralidad de la información y la alfabetización en TIC entre los usuarios, MIC ha lanzado un sitio web especial (https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/noheartnosns/), "#NoHeartNoSNS (¡Sin corazón, no es un servicio de redes sociales!)". Este sitio web único presenta a los populares personajes de Eagle Talon (abierto al público hasta diciembre de 2022).

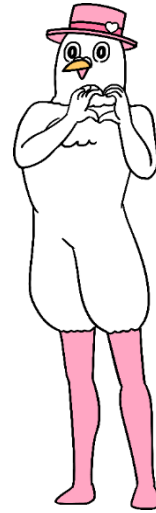
El sitio web presenta los videos de animación de cuatro episodios completos, dibujos animados, datos de folletos, etc. El contenido presenta a Eagle Talon, una "malvada" sociedad secreta que tiene como objetivo apoderarse del mundo para crear una sociedad donde todos puedan vivir en paz y a Heart-kyun (personaje original), un predicador de una vida SNS segura y protegida llena de amor y paz.

Mejoras en la alfabetización en TIC de la generación juvenil

Heart-kyun* (personaje original)



"Uso de SNS con corazón"



* "Corazón" suena como "Hato" (paloma), "kyun" tiene una media combinada "Kun" (honorífico para los hombres) y "kyun" (galán)

<<Los cuatro episodios de anime (disponibles en el canal de YouTube de MIC)>>



<<Folleto>>

